



Unternehmer sammeln

Big Cash Getreu dem Motto der Freddy Fischer Stiftung „wir leben Mitgefühl“ mobilisiert die Big Cash GmbH mit einer großen Spendenaktion seine Mitgliedsbetriebe für den guten Zweck. „Die nächsten elf Monate nehmen über 400 Spielstätten an der Solidaritätsaktion ‚cash4kids – wirlebenMITGEFÜHL‘ teil und setzen sich damit verstärkt für die bundesweite Förderung benachteiligter Kinder ein, erklärt der Unternehmerverbund in einer aktuellen Pressemitteilung. „Aus diesem Grund wurde jetzt jeder einzelne Standort mit einem speziellen Aktionspaket ausgestattet. Dieses beinhaltet neben Werbematerial auch ein Spendenhaus, das die Gäste zu zahlreichen Geldspenden animieren soll. Der komplette Erlös der Aktion fließt in die Projekte der „cash4kids“-Initiative, heißt es bei Big Cash. Am Jahresende wird das gesamte Spendenaufkommen veröffentlicht und die drei Standorte mit den höchsten Spendenbeträgen mit Preisen ausgezeichnet.