



In den Genuss eines regelmäßigen Mittagessens kommen sozial benachteiligte Kids in Friesoythe – mit Hilfe der Fördermittel von cash4kids.

Unternehmen Fördermöglichkeiten in der Branche

Helfen mit cash4kids

cash4kids unterstützt als Initiative der freddy fischer stiftung in Kooperation mit dem Marketingverbund Big-Cash-Hilfsprojekte in ganz Deutschland und bietet damit in erster Linie Automatenunternehmern verschiedene Fördermöglichkeiten an.

Stiftungsgründer Freddy Fischer und Big-Cash-Geschäftsführer Frank Waldeck riefen 2009 die Initiative cash4kids ins Leben. Mit dem Ziel, die positive Arbeit der freddy fischer stiftung zu erweitern und soziale Projekte für Kinder und Jugendliche in ganz Deutschland langfristig zu fördern. Das Besondere: Diese Projekte finanzieren sich in erster Linie über Spenden und Mittel aus der Automatenbranche. Zudem ver-

folgen die Initiatoren eine langfristige Strategie bei der Förderung der einzelnen Hilfsaktionen: Sie wählen gezielt Sozialprojekte in verschiedenen Regionen der Republik aus und stellen eine stabile Basis für weiterführende Unterstützungsmaßnahmen her. Und sie knüpfen wichtige Kontakte in den Städten und Gemeinden, um die Projekte gemeinsam mit Helfern vor Ort weiter voranzutreiben.

So können Sie helfen

Auch der einzelne Automatenunternehmer kann sich seiner sozialen Verantwortung stellen, indem er Fördermitglied von cash4kids wird. Die Förderer von cash4kids verpflichten sich, pro aufgestellten Automaten einen regelmäßigen Spendenbetrag zu leisten. Dieser beträgt je Gerät in Spielstätten zwei Euro pro Monat, in Gaststätten gerade mal achtzig Cent. Alternativ dazu ist auch eine jährliche Pauschale möglich. Für Industrie und Dienstleistungsunternehmen gibt es individuelle Programme zur Unterstützung von cash4kids. Selbstverständlich werden für alle Spenden entsprechende Bescheinigungen ausgestellt.

Spenden über Branchen-Events

Der bisherige Erfolg der Arbeit ist atemberaubend. Auf verschiedenen Branchenveranstaltungen – wie den Casinowelten, der Riverboat-Party, der IMA und vielen mehr – sammelten Freddy Fischer und Frank Waldeck bereits über 300.000 Euro an Spendengeldern aus der Automatenwirtschaft, die sie zur Unterstützung der ausgewählten Hilfsprojekte einsetzten. Eine weitere rekordverdächtige Spendengala ist laut Frank Waldeck schon in Planung – auf den Casinowelten 2011 (mehr dazu in den News dieser Ausgabe).

Auch auf der IMA 2011 ist cash4kids auf dem Big-Cash-Stand vertreten. Freddy Fischer informiert hier über die laufenden Hilfsprojekte und erklärt die verschiedenen Fördermöglichkeiten. „Besonderer Dank gilt Messeorganisator Reed Exhibitions, der uns eine kostenfreie Präsentation auf der IMA ermöglicht und damit unser Engagement mit fördert“, freut sich Fischer.

Kids im Fokus

Wie der Name cash4kids schon sagt, sollen soziale Projekte für Kinder und Jugendliche gefördert werden, und zwar langfristig. Zur Zeit sind das bundesweit mehrere Projekte. Hier zwei Beispiele:

- Das „Kindercafé“ in der Astrid-Lindgren-Schule in Delmenhorst hält für seine Schüler dreimal wöchentlich ein kostenfreies Pausenfrühstück bereit, da rund 30 Prozent der Kinder ohne Essen zum Unterricht kamen. cash4kids unterstützt das Projekt seit Anfang 2010. Einmalig wurden mit den bisherigen Spendensummen auch neues Kücheninventar und Sitzmöbel angeschafft.
- Ein anderes Projekt sichert Kindern aus sozial benachteiligten Familien im niedersächsischen Friesoythe von Montag bis Freitag ein warmes Mittagessen. In Zusammenarbeit mit dem ortsansässigen Don Bosco Kindergarten entwickelte die Big-Cash-Mitgliedsfirma Ideal Entertainment seit Mitte 2010 ein solides Finanzierungskonzept.

• Weitere Projekte, die cash4kids unterstützt, stellen wir online unter www.gamesundbusiness.de vor. | ub |

Noch mehr zu diesem Thema:
www.gamesundbusiness.de

