

# Newsletter, Januar 2011

Nr. 2

Seite 1

## 1. Das Auto des Mitgefühls *ooo*

Die freddy **fischer** stiftung war auf der IMA 2011, um Danke zu sagen, für die großartige Unterstützung in den vergangenen dreieinhalb Jahren. Freddy Fischer hielt für alle Spender das Buch „Wir leben Mitgefühl“ bereit und signierte es individuell.

Das neongrüne Buch gibt Auskunft über die Hilfs- und Solidaritätsprojekte, die die Stiftung bereits begleitet.

Und dann kamen die Überraschungen: Gut gefüllte Spendenhäuser, ein eigens auf die Stiftung zugeschnittenes Geldspielgerät, mit Zeichen und Bildern der Stiftung, das bespielt werden konnte und am letzten Abend einen Gewinner fand. Auch diese Gelder kommen der Stiftung zu Gute.

### Aber die Krönung war der Gewinn des Autos des Mitgefühls!

Löwen Entertainment verlor auf der IMA drei Triumph TR4 Oldtimer Jahrgang 1963.

Den weißen, traumhaft schönen TR4 gewann Freddy Fischer - und damit die Stiftung: Sofort wurde das edle Fahrzeug zu deren Gunsten versteigert. Es fand sich ein Käufer, der zur riesengroßen Freude der Stiftung bereit war, dafür 37.000 Euro auf den Tisch zu legen.



Foto: games|business

An diesem Abend hatten wir wieder nur Gewinner: Einen glücklichen neuen Besitzer des Triumph TR4, und ganz besonders die vielen Kinder und Jugendliche, die durch die freddy **fischer** stiftung unterstützt werden.

Unser Motto „Wir leben Mitgefühl“ hat sich wieder einmal bestätigt.

Dafür ein ganz herzliches: *Danke ooo*

freddy **fischer** stiftung  
Severinstr. 20, 45127 Essen, T +49 0 201 245 40 10, F +49 0 201 245 40 41  
info@freddyfischer-stiftung.de, www.freddyfischer-stiftung.de

Gallinat-BankAG Essen  
BLZ 360 106 00, KtoNr 710 711 712  
IBAN DE 44 360 106 000 710 711 712, BIC GABKDE 31

Sparkasse Essen  
BLZ 360 501 05, KtoNr 175 125

wirlebenMITGEFÜHL.de

# Newsletter, Januar 2011

Nr. 2

Seite 2



## cash4kids

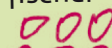
freddy fischer stiftung

### 2. kick4kids

Die neueste Solidaritätsaktion von cash4kids und der freddy fischer stiftung sind die Casino-Welten vom 16. – 18. September 2011 in Essen. Geplant ist ein verlängertes Wochenende von Freitag bis Sonntag. Wir werden unterstützt von unserem Medienpartner games & business sowie der Marketingfirma BIG CASH.

Am Freitag werden Referenten zu Branchenthemen sprechen, aber auch unsere sozialen Themen werden zur Sprache kommen. Es werden bereits bestehende Projekte vorgestellt, aber es wird auch darauf hingewiesen, welche Möglichkeiten jeder selbst hat, sich mit Brennpunkten in der Nachbarschaft auseinander zu setzen und zu helfen.

Der Samstag steht dann ganz im Zeichen des Fußballs. Es wird ein Street-Soccer Turnier veranstaltet. Geplant sind 20 Teams á vier Spieler (es können aber auch mehr Teams gemeldet werden). Je Spiel werden 10 Minuten (ohne Pause) angesetzt. Jeder spielt gegen jeden. Die zwei Gruppenbesten ziehen in die Endrunde ein, dort wird nach dem K.o.-System entschieden. Die Gruppenauslosung findet am Vorabend in einer öffentlichen Ziehung statt.

Auch Nichtsportler sind ganz herzlich eingeladen. Für sie besteht die Möglichkeit auf den Turniersieger, den zweiten und den dritten Platz zu tippen. Der Einsatz beträgt mindestens 10 Euro. Aus allen richtigen Tipps wird je ein Sieger ermittelt. Dieser erhält als Preis einen Pokal. Der Reinerlös kommt unseren Kindern und Jugendlichen zu Gute, die von cash4kids und der freddy fischer stiftung unterstützt werden. 

Die Anmeldung kann bis vier Wochen vor dem Turnier erfolgen. Pro Team wird ein Startgeld von 249 Euro erhoben. Wir wünschen allen Teilnehmern viel Spaß und Erfolg beim sportlichen Kräftemessen.

Direkt im Anschluss an den sportlichen Teil findet die Sports-Party mit Open-End statt. Ein DJ, Getränke- und Essensstände sorgen für gute Unterhaltung und für das leibliche Wohl. Der Sonntag ist der Abreisetag.

Weitere Informationen (z.B. Anmeldeverfahren etc.) unter der Telefonnummer +49 0 201 245 40 10

Wir hoffen auf eine große Resonanz, viel Spaß, sportlichen Erfolg und viele Spendengelder, um gemeinsam etwas Gutes zu tun.

wirlebenMITGEFÜHL.de

