



Auf der Messe in Düsseldorf wurden Fotos von der Fußballweltmeisterschaft zu Gunsten des Vereins "Klartext für Kinder" versteigert.

Ein voller Erfolg war die Versteigerung von Impressionen des Fußball-Sommermärchens 2006 auf der Internationale Fachmesse für Unterhaltungs- und Warenautomaten (IMA) in Düsseldorf. Die Bilder des Sportfotografen Sascha Steinbach hatte der Moerser Energieversorger Enni auf teils 1,5 Quadratmeter große Leinwände ziehen lassen und zur Verfügung gestellt. Der Schwafheimer Freddy Fischer (rotes Hemd), Mitglied bei „Klartext für Kinder - Aktiv gegen Kinderarmut!“ und Gründer der Freddy-Fischer-Stiftung in Essen, hatte die Exponate jetzt auf der IMA versteigern lassen. „Wir setzen uns mit der Stiftung unter anderem für arme Kinder in Essen ein und hatten viele tolle Sachen in der Auktion“, freut sich der 48-Jährige. „Die Sommermärchen-Leinwände brachten für den Verein Klartext fast 1500 ein.“ Ein Klasseergebnis, die NRZWAZ sagt danke. (mip/Foto: Sergej Lepke)