



Über 100 Läufer aus der Branche starten in Köln – jetzt fehlen noch die Zuschauer.

Event Auf zum Branchenlauf am 3. Oktober nach Köln

Mitfeiern und anfeuern

Die weit über 100 Läufer, die sich für den Branchenlauf beim Köln Marathon angemeldet haben, brauchen Unterstützung. Nämlich Ihre! Zudem locken am Abend vor und am Nachmittag direkt nach dem Lauf zwei kleine Branchenpartys!

Zusammen mit dem Forum und dem DAV rief die Freddy Fischer Stiftung erstmals zu einem Solidaritätslauf auf. Jetzt wird es ernst: Am 3. Oktober startet der Lauf um 11.30 Uhr in Köln. Das Ergebnis spricht für sich: „Wir haben die größte gemeldete Staffelgruppe beim Köln Marathon“, freut sich Simone Berghäuser, Mitorganisatorin des Branchenlaufs beim Forum. „Insgesamt laufen für unsere Aktion 115 Läufer. Und das Spendenergebnis liegt jetzt schon bei über 100.000 Euro.“ Das Geld ist für folgende Projekte vorgesehen: die Tafel Immersatt von Don Bosco in Essen, die Rollende Tafel in Moers, die Athene-Projekte in Hamburg und Essen, das Life Projekt von Don Bosco in München und die „Schule auf Rädern“ in Berlin-Marzahn – mehr zu diesem Projekt im besonderen Kasten „cash4kids“.

Was jetzt noch fehlt, sind die Zuschauer; denn der Weg nach Köln lohnt sich. Rund 25.000 Sportler starten in

Freunde und Sponsoren

Der Branchenlauf, der im Rahmen des Köln Marathon am 3. Oktober in Köln erstmals startet, ist eine gemeinsame Veranstaltung der Freddy Fischer Stiftung, des Forum und DAV. Die Firmen adp Gauselmann, Bally Wulff, Crown Technologies, NSM-Löwen Entertainment und Schneider Automaten unterstützen den Lauf. games & business begleitet seit einem halben Jahr den Lauf als Medienpartner. Und startet selbst mit einem Staffelfteam. Den Nachbericht zum Köln Marathon mit vielen Fotos und den besten Laufzeiten aller Branchenstaffeln und -einzelläufer finden Sie in unserer kommenden Ausgabe (ab 15. Oktober).



Alle Staffelfteams haben das Training längst aufgenommen – hier trainiert das Athene-Team rund um Freddy Fischer.



Hintergrund: cash4kids

Mit den Spendengeldern des Branchenlaufs sollen mehrere Projekte unterstützt werden – schließlich kann jedes Staffelfteam selbst mit über die Vergabe seiner Spendensumme entscheiden. Ein unterstütztes Projekt mit Vorbildcharakter, das auch über den Lauf hinaus Hilfe aus der Branche erfahren wird, ist „cash4kids“. Eines der ersten Hilfsprojekte von cash4kids ist „einfach grandios verlaufen“, so Freddy Fischer: Unterstützung fand die Jugendsozialarbeit der Don-Bosco-Einrichtung in Berlin-Marzahn. Um professionelle Schulschwänzer wieder in den Unterricht zu bekommen, erfand die dortige Einrichtungsleiterin Schwester Margareta eine „Schule auf Rädern“. Sieben Jugendliche fanden damit wieder Anschluss, unter anderem musste ein VW-Bus angeschafft werden. „Es hat sich gelohnt, für alle Beteiligten“, so Frank Waldeck. „Alle Jugendlichen waren mit Eifer dabei, keiner hat abgebrochen.“ Seit August wird bereits eine zweite Schulabbrecher-Gruppe betreut. Mehr auf www.freddyfischer-stiftung.de unter „Projekte“.

verschiedenen Disziplinen. Wo die besten Plätze für Zuschauer zu finden sind und wie sich der Streckenverlauf des Marathons durch die Domstadt schlängelt, zeigt unser großer Laufplan, den wir kostenlos auf www.gamesundbusiness.de zum Download bereitstellen. Auf ihm sind auch die drei Wechselzonen für die Staffelfteams eingezeichnet, wo der Zeitchip und der Stab an den nächsten Läufer übergeben wird; diese drei Standorte sind hervorragende Plätze für einen kleinen Branchen-Smalltalk. Auch die besten Anreisetipps nach Köln mit dem Auto und der Bahn haben wir für unsere Onlineseite zusammengetragen. Den besten Tipp vorab: Kostenlose Parkplätze gibt es an der Köln-Messe, ein regelmäßiger Shuttleservice bringt Läufer wie Zuschauer sicher und schnell in die Innenstadt und wieder heraus. Einfach der Beschilderung zur Messe folgen und die Parkplätze P21 und P22 ansteuern.

Branchentreff und Partys

Für alle Starter und Branchenfreunde gibt's zur Einstimmung am Samstag, 2. Oktober, ab 18 Uhr einen gemütlichen Abend in „Peter's Brauhaus“ (Mühlengasse 1 in Köln). Wegen begrenzter Sitzplätze ist eine telefonische Reservierung bei Simone Berghäuser (Tel. 030 288773820) erwünscht; ohne Reservierung kann es möglicherweise eben den Sitzplatz für den Abend kosten.

Auch am Sonntag ist ganztägig ein Branchentreff eingerichtet: In „Mongo's Restaurant“ (Ottoplatz 1), rund 200 Meter hinter der Ziellinie, erhalten alle Einzel- und Staffelläufer ihre Startunterlagen und das offizielle Laufshirt. Und ab 16.30 Uhr findet dort dann auch eine „After Run“-Party statt. Die steht allen Läufern, Sponsoren, angemeldeten Begleitern, Freunden und Förderern der Aktion offen. „Der erste Branchenlauf soll hier in geselliger Runde ausklingen“, erklärt Simone Berghäuser. Auch für diesen Treff ist die telefonische Voranmeldung obligat. Also: Sehen wir uns in Köln! Dann bis bald!

| mm |

Noch mehr zu diesem Thema:
www.gamesundbusiness.de

