

# Leinen los und stiften gehen

**| Charity |** Am 13. September läuft in Hamburg die Louisiana Star aus, zur Riverboat-Party auf der Elbe. An Bord geladene Gäste der Veranstalter FGL Leasing, Big Cash und Freddy Fischer Stiftung. Letzterer kommen die Erlöse des Branchen-Events zugute.



**Bei der Riverboat-Party im Hamburger Hafen wird Mitte September für einen guten Zweck gefeiert.**

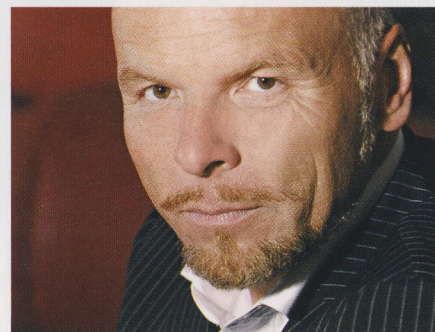
Hamburg ist immer eine Reise wert. Am 13. September erst recht, wenn sich rund 300 von Big Cash, der FGL Leasing und der Freddy Fischer Stiftung geladene Automatenunternehmer/-innen auf dem wohl schönsten Schaufeldampfer – der Louisiana Star – treffen. Die große Riverboat-Party findet mit freundlicher Unterstützung von **games & business** statt. Sie soll nicht nur als Netzwerk-Event der Automatenbranchendiensten. Sondern auch noch einem guten Zweck, und zwar in einer Größenord-

nung, die dem Image der Automatenbranche nur förderlich sein kann: Preise im Wert von über 75.000 Euro werden bei einer großen Tombola verlost sowie versteigert. Weitere Spenden sind natürlich willkommen. Der Erlös geht an die Freddy Fischer Stiftung, die damit eine kostenlose Tafel für Kinder und Jugendliche des Jugendclubs Don Bosco der Salesianer in Essen unterstützt.

Natürlich bekommen die Gäste auch einiges geboten: Verlost oder versteigert werden hochwertige Sachpreise wie Reise-gutscheine oder Musikkarten, aber auch diverse Geldspielgeräte respektive Miet-

sonderzahlungen sowie Gutscheine von Big Cash und UmsatzPlus. Mit im Pool ist außerdem ein handsigniertes Fußballshirt von Christoph Metzelder.

Auch das Programm ist vom Feinsten: Partystimmung mit der Classic-Hit-Band „Just for Fun“, riesiges Südstaaten-Büfett, ein Besuch des Hamburger Fischmarktes, Hütchenspieler Pronto Salvatore – alles unterhaltsam moderiert von Mr. Sinatra Jens Sörensen. Wenn das nicht ein paar Lose wert ist ... (ub) ●



**»Wir schaffen Möglichkeiten für die Branche, sich ihrer sozialen Verantwortung zu stellen.«**

Freddy Fischer

## Big Cash Betreiber-Workshops

Big Cash, der Marketing-Verbund von an die 300 Spielstätten bundesweit, hat seine Mitglieder nicht nur zur Riverboat-Party eingeladen, sondern auch zum halbjährlichen Betreiber-Workshop im Hotel InterContinental. Themen unter anderem:

- | Präsentation Admiral Crown Lounge
- | Funnyland – Best of Magie (mit Holger Schwarze, Produktvertriebsmanager Multi-gamer adp Gauselmann)
- | UmsatzPlus (mit Hans-D. Pohlkötter, Geschäftsführer Schneider Automaten)
- | Personalschulungen (mit Ulrike Wiedfeld, Wiedfeld Personalschulungen)

Auf den regelmäßigen Betreiber-Workshops von Big Cash werden offen Erfahrungen zu allen Branchenthemen ausgetauscht und gemeinsam die Marketing-Konzepte erarbeitet. Zudem stellen Kooperations-Partner ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Im September sind das vor allem Vertreter aus Industrie und Handel, „mit denen sich unsere Mitglieder auf Augenhöhe austauschen können“, so Big Cash Geschäftsführer Frank Waldeck.

## Freddy Fischer Stiftung

Die Stiftung wurde vom Essener Automatenkaufmann Freddy Fischer und seiner Frau Stefanie gegründet und im April dieses Jahres vom Land Nordrhein-Westfalen anerkannt. Ihr Ziel ist, Kindern und Jugendlichen in Deutschland zu helfen. Unterstützt werden u. a. folgende Projekte:

- | Jugendclub Don Bosco der Salesianer in Essen
- | Klartext für Kinder – Aktiv gegen Kinderarmut
- | Kindernotaufnahme Spatzennest in Altenessen
- | [www.freddyfischer-stiftung.de](http://www.freddyfischer-stiftung.de)