

# Bekennender Kulturhauptstädter

Kreatives Trio entwickelt witzige Logoidee für Aufkleber, Feuerzeuge und Shirts - Neue Partner mit an Bord

Im normalen Leben ist Georg Schrepper Lehrer am Borbecker Don Bosco Gymnasium. Gemeinsam mit dem Kunststudenten Thorsten Saat und der Designerin Christina Blaß zeigt sich der Pädagoge nun von seiner kreativen Seite.

VON CHRISTA HERLINGER

Das Trio hat ein Logo entwickelt, das als Aufkleber, auf Feuerzeugen, Kaffeetassen und Shirts zu sehen ist: Mit dem „Kulturhauptstadtbewohner“ Flagge zeigen für die Kulturhauptstadt.

„Der Kulturhauptstadtbewohner ist aus einem Doppelförderturm hervorgegangen“, erklärt Georg Schrepper. „Die dynamische Figur vereint die Geschichte des Reviers und den Aufbruch

in das 21. Jahrhundert.“

Eine klasse Sache, befand auch Jeanette Unthan, Inhaberin des Brillenfachgeschäftes Optihek in Rüttenscheid. „Als Borbeckerin bin ich irgendwann auf das Projekt aufmerksam geworden.“

Inzwischen ist die Optikfachfrau Partnerin in Sachen Kulturhauptstadtbewohner. In der Optihek in Rüttenscheid hat sie nicht nur eine Ecke für T-Shirts, Polos, Feuerzeuge und Tassen mit dem Logo freigeräumt. Mit den Kulturhauptstädter-Brillengläsern hat sie in Lizenz ein eigenes Produkt auflegen lassen. Mit wenigen Handgriffen lassen sich Switch-It-Brillen in eine Kulturhauptstädter-Sehhilfe verwandeln. „Als Switch-It-Premiumhändler haben wir die Möglichkeit, eigene Bügel zu entwickeln. Die Kreation ist bei den Kunden super gut angekommen“, freut sich Jeanette Unthan. Mehr als die Hälfte der ersten Auflage hat bereits Abnehmer



Jeanette Unthan, Sabine Langen, Thorsten Saat und Georg Schrepper mit der inzwischen deutlich größer gewordenen Kulturhauptstadtbewohner-Produktpalette.

Fotos (2): Winkler

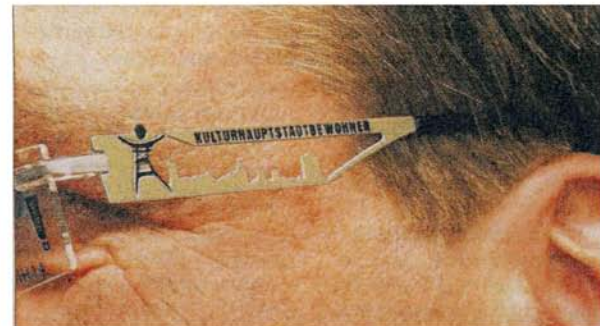
gefunden. „Wir können aber ohne Probleme nachproduzieren lassen.“

Ebenfalls mit im Boot ist Thomas Kier von der Weinhandlung „vino grande“. Er hat den Kultwein „fabelhaft“ mit dem entsprechenden Kulturhauptstädter-Etikett versehen. Thorsten Saat ist für dessen Entwurf verantwortlich. „Es ist schon etwas Besonderes, wenn man als Student die Möglichkeit bekommt, ganz fachpraktisch zu arbeiten.“

Mit dem Kulturhauptstädter-Projekt kann sich der ehemalige Don Bosco Schüler und Botschafter der Freddy-Fischer-Stiftung voll und ganz identifizieren. „Zumal die Erlöse an die Christoph Metzelder- und die Freddy-Fischer-Stiftungen gehen. Die haben sich die nachhaltige Unterstützung des Don Bosco-Gymnasiums und des Don Bosco Clubs auf die Fahnen geschrieben, ebenso wie den Einsatz für Jugendliche in schwierigen Lebenssitua-

tionen.“ Im Dezember 2008 feierte der Kulturhauptstädter auf dem Weihnachtsmarkt in Borbeck seine Premiere. „Inzwischen haben wir die 5.000 Euro Grenzen bei unseren Erlösen überschritten“, freut sich Georg Schrepper über den Erfolg des Logos und der damit ausgestatteten Produkte.

Wer mehr über den Kulturhauptstädter wissen möchte, Infos und Kontakt gibt es unter [www.kulturhauptstadt-bewohner.de](http://www.kulturhauptstadt-bewohner.de).



Als „Kulturhauptstadtbewohner“ kann man sich nun auch mit seiner Brille erkennbar machen. In Rüttenscheid gibt es die witzigen Bügel für Switch-it-Modelle.