

# Ein neues Kapitel in der Big Cash-Erfolgsgeschichte

**Eröffnung der Zentrale:** Big Cash hat seinen neuen Firmensitz in Delmenhorst festlich eingeweiht. Eine Hausmesse mit zwei Dutzend Ausstellern und Partnerfirmen unterstreicht den gewachsenen Stellenwert des Marketingverbundes.

**A**m Anfang vor fünf Jahren stand die Idee einiger befreundeter nordwestdeutscher Automatenkaufleute: Warum nicht unsere Kräfte durch einen gemeinsamen Marketingauftritt bündeln! Gesagt, getan: Peter Albinger, Uwe Borzan, Freddy Fenkes, Gerriet Gerdes, Wolfgang Henkel, Frank Plaßmeier, Lutz Urbaniak und Frank Waldeck riefen Big Cash ins Leben.

Ein gemeinsamer Jackpot wurde (vor der neuen Spielverordnung) ins Leben gerufen und kräftig die gemeinsame Werbetrommel gerührt, unter anderem mit Michaela „Gina Wild“ Schaffrath als sympathischer Werbeträgerin. Heute partizipieren deutschlandweit



Die Freunde Peter Albinger, Freddy Fischer und Frank Waldeck heißen die zahlreichen Gäste willkommen.

140 Unternehmer mit weit über 400 Spielstätten am Big Cash-Erfolgsmodell.

„Big Cash hilft kleinen und mittleren Unternehmen durch einen gemeinsamen Markenauftritt und durch professionelles Marketing, sich im Wettbewerb mit den



Renate Fenkes, Frank Waldeck, Peter Mahler-Jakob, H. Schwarze.



Hans-D. Pohlkötter, Rolf und Rita Jaeschke, Jürgen Constroffer.



Jörg Waldeck schenkt der Freddy Fischer Stiftung 5 000 D-Mark.



M. Reichhardt, Sabine Waldeck, Tine Lautenschläger, Uwe Borzan.



Jörg Schrickel im Fachgespräch mit Birgit Böttcher und Detlef Henke.



Der neue Showroom soll sich zu einem Branchentreff entwickeln.

Filialisten behaupten zu können“, macht Frank Waldeck deutlich. Auch die monetären Vorteile einer großen Gemeinschaft gebe man voll und ganz an die Mitglieder weiter. Und: Mit dem neuen Firmensitz in der Annenheider Straße 257 am Südrand von Delmenhorst habe man jetzt auch ein funktionelles, geeignetes Domizil.

### Eleganter Showroom

Der Besucher und Gast stößt beim Betreten des Hauses sogleich auf einen eleganten Showroom mit Theken- und Loungebereich. Gleich dahinter sind die Schulungs- und Lagerräume. In den Büros im Obergeschoss gibt es genügend Platz für die zurzeit 19 Mitarbeiter.

Der Showroom soll die Leistungsfähigkeit der Big Cash-Partner-



Blick auf das neue, funktionale Domizil der Big Cash-Gemeinschaft.

firmen dokumentieren, deren Portfolio von aktuellen Geldspielgeräten über Inneneinrichtung und Speisen/Getränke bis hin zu Dienstkleidung und Versicherungen reicht. Während der Eröffnung wurde für das von Freddy Fischer und Frank Waldeck ins Leben gerufene Projekt cash4kids gesammelt. Unter anderem wird die Tafel der Lindgren-Schule in Delmenhorst unterstützt. Tobias Schneegans, einer

der Spender, ist seit vier Jahren im Big Cash-Verband.

Der Thüringer erzählt: „Als Unternehmer schätze ich die branchennahe, schnelle, kompetente Umsetzung von Marketingideen und die Corporate Identity, vom Aschenbecher bis hin zur Schaufenstergestaltung. Das können sich sonst nur Filialisten leisten. Big Cash-Mitglied zu sein bedeutet für mich auch eine riesige Arbeiterleichterung.“ □



Dieser Werbeauftragter erinnert an die legendären Big Cash-Anfänge.



Die Kaufleute Schönfeld, Seitz und Cadovius mit Frau Möhring-Körper.



Branchenprofis: Martin Reuvers, Ulrike Wiedfeld und Freddy Fenkes.



Roman Heyn und Cornelia Sierp im Gespräch mit Jens Scheiblich, Neox.



Patrick Waldeck und Tobias Schneegans mit der Miss Niedersachsen.



Ehepaar Stambusch, Georgios Agiannidis, Carsten Vormschlag.