

## Rückenwind für die freddy fischer stiftung

Freddy Fischer erlebte die IMA 2009 weniger als Messebesucher, sondern vielmehr als Aussteller in eigener Sache. Der bekannte Essener Automatenkaufmann warb für die ambitionierte freddy fischer stiftung, in die bereits ein dichtes Netz von Partnern und Fördermitgliedern

eingewoben werden konnte. Super: Thomas Kelch organisierte für die Versteigerung (Bericht auf Seite 44) spontan zahlreiche attraktive Fußball-Devotionalien, und Harry Gierlich von Call & Cash führt an die Stiftung ab sofort einen kleinen Prozentsatz seiner Umsatzerlöse ab.



***Harry Gierlich, Freddy Fischer und Thomas Kelch: Gemeinsam helfen!***