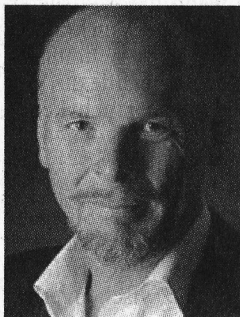


Der Moerser und seine Stiftung - ein Klartext-Fan

MOERS. Nehmen wir mal, es stimmt. Dass Menschen sich originell nennen dürfen, wenn sie in keine Schublade passen. Dann gehört Freddy Fischer ins Fach Nullachtfuffzehn. Der erfolgreiche Unternehmer, der sich gern mal stylisch fotografieren lässt und sein Geld mit dem Vertrieb von Spielautomaten verdient, bedient ein Klischee. Der hemdsärmelige Duz-Typ, der nach Feierabend in Jeans und T-Shirt schlüpft, seine nackten Füße in Chucks steckt und sich für arme Kinder engagiert, auch. Nun, Fischer vereint beides unter dem schüttereren Schopf eines 47-jährigen und das macht ihn zu einem interessanten Typ. Sein Einsatz für unseren Verein „Klartext für Kinder – Aktiv gegen Kinderarmut“ sowieso.

Fischer ist nichts so richtig. Westerwälder vielleicht, aber das auch schon lange nicht



Freddy Fischer

mehr. Mit seiner Frau und den beiden Kindern lebt er in Schwafheim, hat seine Firma in Essen. Wie sein drittes Kind, die Freddy-Fischer-Stiftung. Es ist gerade dabei, das laufen zu lernen und wenn es erstmal rennt, sollen Bedürftige davon profitieren. Kinder, Familien, soziale Projekte. „Ich nutze gemeinsam mit meinen Partnern die Kontakte, die sich in der Geschäftswelt ohnehin erge-

ben.“ In Essen hat die Stiftung bereits die Borbecker Don Bosco-Einrichtung, in Altenessen das Spatzennest unterstützt.

Und nun also „Klartext für Kinder“ in Moers, Neukirchen-Vluyn und Kamp-Lintfort. Fischer, der früher, in wirtschaftlich engeren Zeiten zusammen mit zwei Kumpels mal einen Arzt für ein philippinisches Krankenhaus finanziert hat, sagt: „Der Ansatz ist super, genau mein Ding.“ Was der Diplom-Betriebswirt meint, ist die schnelle, individuelle Hilfe vor der eigenen Haustür. Und die Transparenz, die vor allem durch die Anbindung an die NRZ/WAZ geschaffen wird.

Fischer und seine Stiftung beginnen die Kooperation mit einer ansehnlichen Spende auf das Konto. Typen wie er haben noch ein ganze Menge Ideen. Originelle. Die sollen nicht in der Schublade landen. (mip)